



## De jeunes infomédiaires se font une place

La mise en place d'une e-logistique pour les sites de commerce en ligne est encore une question sensible. C'est d'ailleurs l'une des principales causes d'échec de plusieurs cybermarchands. Pour y remédier, de jeunes sociétés ont développé des prestations de conseils et des solutions spécifiques d'e-logistique destinées aux grands ou aux petits sites en ligne. Des infomédiaires spécialisés se sont installés sur ce créneau, aux côtés de prestataires logistiques qui ont développé des solutions e-business ou des places de marché.

**Plate-forme.** Comment s'assurer de pouvoir suivre à la trace tel colis, d'être alerter en cas de problème dans l'acheminement ou d'automatiser le retour des produits ? Les sociétés comme Team-on-Line, Crosslog ou encore Kireli sont susceptibles d'apporter une réponse... Certains gèrent l'intégralité de la chaîne, d'autres mettent en place son organisation et sélectionnent les prestataires logistiques. Le tout en s'appuyant sur une plate-forme permettant d'assurer les échanges de données en temps réel, mais aussi de réduire les coûts logistiques.

Team-on-Line, né de l'association entre Mory Group et l'éditeur de logiciels Tracing Server, est le

plus connu de ces infomédiaires. Il a développé une plate-forme orientée vers la notion de chaîne logistique étendue et modulable. Crosslog, pour sa part, s'est par exemple occupé de la définition du schéma logistique de livraison client, puis de la mise en place et du pilotage de l'e-logistique du site du distributeur Surcouf ; le système d'information de cet infomédiaire permettant de fédérer les données sur les commandes et la traçabilité, et de mettre en place le pilotage de la livraison client. Là aussi, le cybermarchand peut déléguer tout ou partie de sa logistique. L'un des derniers venus, Kireli – issu de la pépinière d'entreprises de Montpellier Cap Alpha –, joue surtout la carte des PME-PMI. L'entreprise, qui s'occupe notamment d'un site fédérateur d'artisans de la céramique, travaille avec le cabinet d'étude en logistique Jonction. Kireli a développé le « Web Confirming », un service qui permet de mesurer la qualité des services des transporteurs. Toutefois, sur un marché encore récent – celui de la livraison d'un site d'e-commerce –, il est parfois difficile de faire des recommandations pérennes. C'est un des pièges que doivent déjouer ces nouveaux prestataires de services.

E. L.