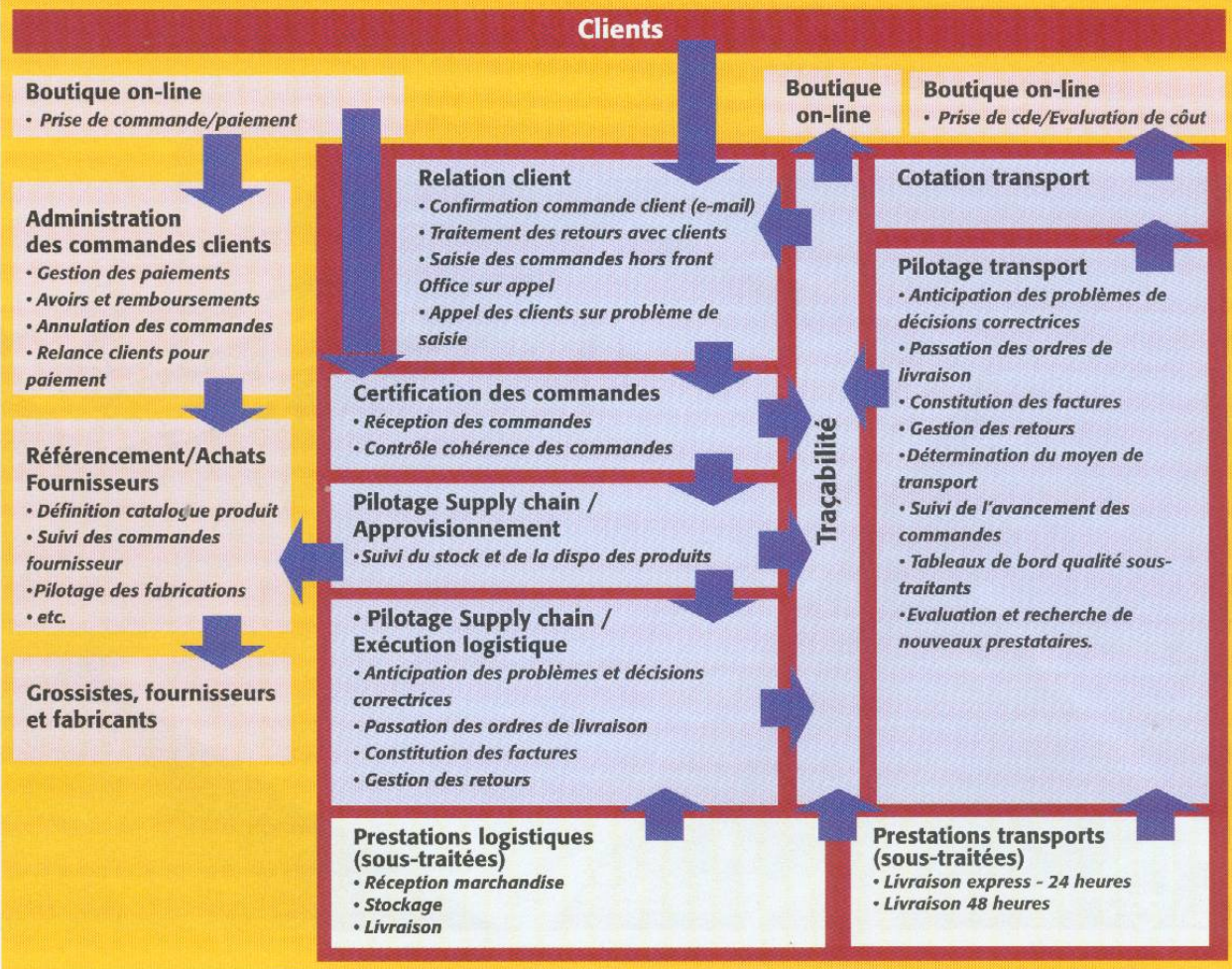




Dossier > E-commerce

Les "Virtual Service Provider" ou "Fourth Party Logistics-4PL"



cas particuliers ;

- la possibilité à gérer le cross-docking ;
- un coût raisonnable en mise en œuvre et en exploitation et une facilité d'interfaçage (voir schéma Architecture Cible – Back Office).

7 Les nouveaux acteurs de la e-logistique, ont-ils intégré cette forte imbrication des systèmes d'information dans leur métier?

Oui, certains d'entre eux l'ont clairement intégré mais avec des réponses commerciales fortement différenciées :

> **les SSII pour la vente de licence ou le développement spécifique** : il s'agit de la solution la plus lourde en investissement. Cette approche, traditionnelle, ne profite pas des avantages liés à Internet et aux facilités d'échange d'information.

> **les Application Service Provider (ASP)** : cette solution propose l'usage d'un outil informatique performant hébergé par un prestataire. Il permet une gestion automatisée de la logistique d'un site marchand. Il peut s'agir d'une

plate-forme virtuelle mettant en relation le site avec les différents acteurs logistiques connectés à la plate-forme. Le choix des modalités de livraison par l'internaute génère automatiquement des ordres aux logisticiens, aux transporteurs et aux fournisseurs.

> **les Infomédiaire**s : ils facilitent la liaison entre tous les acteurs de la logistique par la mise en œuvre d'un réseau informatique mutualisé. Ils interviennent dans le choix du transport et le suivi des prestations logistiques.

> **les Virtual Service Provider (VSP)** : en ce cas l'entreprise s'appuie sur un prestataire externe. Celui-ci gère intégralement les flux

logistiques de l'entreprise en s'appuyant sur son propre système d'information et ses prestataires logistiques. C'est cette approche que propose CrossLog. On l'appelle aussi 4^e partie logistique et elle offre l'avantage d'une très forte mutualisation des ressources (voir schéma). En ces périodes de forte ébullition des prestataires logistiques et transporteurs, il peut être pertinent de s'appuyer sur une équipe en recherche permanente de la meilleure organisation logistique. Cette organisation devant être, pour chaque e-commerçant, en pointe sur le système d'information, sur le choix des prestataires et sur les équipes de pilotage des flux.