

> **Crosslog, un nouveau venu dans la e-logistique**

Un groupe de consultants connaissant bien la VPC et le e-commerce viennent de créer Crosslog, une société de conseil en e-logistique. Point de départ du projet : les difficultés rencontrés par les web marchands pour apporter un service logistique adapté aux besoins de leurs clients tant en France qu'en Europe.

« Toutes les études dans ce domaine ont révélé que, pour 80 % des commandes formulées sur le web aujourd'hui, les livraisons arrivaient en retard », explique Luc de Murard, fondateur de Crosslog. « Pour ceux qui s'adossent

à une chaîne de distribution, le pourcentage tombe à 20 % ». Autres handicaps : des coûts de livraison trop élevés en France comparés à ceux d'outre-Atlantique et un manque de maturité de la part des prestataires logistiques par rapport à Internet. « Cela commence cependant à évoluer et de nombreux services se créent aujourd'hui comme ceux d'e-liko par exemple », cite Luc de Murard. Ce que propose Crosslog, c'est en fait de prendre en charge le pilotage de la logistique des webs marchands afin que ces derniers se concentrent sur leur politique marketing et commerciale.