

Choisissez bien vos prestataires

Actuellement, un site peut faire appel à plusieurs prestataires en fonction de ses besoins. Voici une liste des principaux avec leurs caractéristiques propres :

► **DHL** : le B to B constitue 98 % de l'activité du géant américain du transport de marchandises. La société n'assure que très peu de livraisons pour des sites grand public, car c'est un marché qu'elle ne connaît pas bien et qui n'est pas rentable compte tenu de sa structure et de son fonctionnement. DHL refuse presque toutes les demandes de logistique provenant des sites B to C.

► **UPS** : spécialiste du transport de colis, UPS offre ses services essentiellement pour des gros sites marchands B to C. La société est très présente sur le Net et a acquis une bonne expérience aux États-Unis. Le transporteur propose notamment un intéressant service de tracking qui permet de suivre l'avancement de la commande.

► **Chronopost** : un service de La Poste qui a fait ses preuves en B to C ou en B to B. Utilisé par de très nombreux sites grand public dès lors qu'il s'agit de livrer des colis peu volumineux.

► **e-liko** : cette jeune société fait partie des prestataires nés à l'ère de l'internet, et qui proposent des services originaux par rapport aux transporteurs classiques. e-liko, spécialisée sur le B to C, livre le consommateur parisien 4 heures au maximum après avoir pris rendez-vous avec lui. Des options sont possibles et donnent lieu à des modulations tarifaires selon que le client souhaite une livraison ultrarapide ou seulement dans la journée. e-liko ne livre pas les colis de plus de 15 kilos.

► **À signaler** : des sociétés plus particulièrement spécialisées dans le conseil en e-logistique parmi lesquelles CrossLog, Shipvision, Alaska ou Himalaya.