



Panorama

Systèmes d'information logistique : les infomédiaires prennent le pouvoir

www.forum-traffic.com

Offre : Place de marché dédiée au monde du transport, Forum-Traffic va au-delà d'une simple mise en relation des différents prestataires. Le processus de transport est suivi de bout en bout à l'aide d'un outil de coordination permettant à l'entreprise de manipuler l'information. Les transporteurs disposent d'une vision globale des demandes de transport.

Fonctionnement : Basé sur un back-office Microsoft, le système peut réaliser des interfaces EDI, webEDI ou XML.

Prix : Variable en fonction du type de service choisi et s'appliquant au pourcentage de consommation.

Clients : Plus d'une cinquantaine d'entreprises sont reliées à la plateforme.



www.kireli.com



Offre : Tout dernier arrivé, Kireli été lauréat au 3^e Concours national d'aide à la création d'entreprise de technologies innovantes. La société propose une prestation de conseil sur l'organisation logistique ainsi qu'une plate-forme basée sur Internet destinée à gérer les flux d'informations logistiques.

Fonctionnement : La solution Web Confirming est destinée à sécuriser le processus d'expédition et intègre l'audit, le marketing et l'e-CRM.

Prix : Non communiqué.

Clients : Kireli s'adresse en priorité aux PME-PMI. Son premier client est Imagine Ceramic, site destiné aux amateurs de céramiques proposant la vente en ligne.

www.team-on-line.com

Offre : Team-On-Line est née en mai 2000 de l'association de Tracing Server et Mory Group. La plate-forme d'information e-logistique est capable de suivre chaque étape du process logistique, quels que soient les fournisseurs, logisticiens, transporteurs et transitaires qui interviennent dans le processus.

Fonctionnement : Commercialisée sous le nom de BIL (Bureau d'Intelligence Logistique), cette solution est modulable et s'appuie sur les technologies XML, SOAP et EDI traditionnel.

Prix : Basé sur un forfait à la transaction (de 1 à 3 euros par commande). Commercialisé sous le modèle ASP. Acquisition de licence possible pour les grands comptes.

Clients : gosport.com, ridingzone.com, megastore4you...

