

DIGITAL BUSINESS GLOBE .eMail

LE QUOTIDIEN ÉCONOMIQUE DE L'INTERNET

Click & Mortar

- [Patinoine décroche une cagnotte de 26 MF auprès de la Banque de Vizille, Tocqueville Finance et CPR](#)
- [Hollywood-Stock.com propose 2 500 produits dérivés sur les thèmes du cinéma, de la TV et de la BD](#)
- [CrossLog propose aux sites marchands d'externaliser leurs départements logistiques](#)
- [Le libraire Fatbrain.com dans le giron de l'américain Barnes & Noble.com contre 64 M\\$](#)
- [Promovacances.com a réalisé 70 MF de CA cet été](#)

CrossLog propose aux sites marchands d'externaliser leurs départements logistiques

La logistique est plus que jamais au cœur des préoccupations des sites marchands, désireux de faire oublier l'impact catastrophique d'une étude publiée par Andersen Consulting en janvier 2000 : selon cette dernière, 40 % des internautes consultés avaient rencontré des problèmes de délais de livraison durant la période des fêtes de Noël. Cette situation et ses conséquences fâcheuses (35 % des internautes interrogés par Andersen étaient passés à la concurrence suite aux problèmes logistiques) légitiment l'apparition d'une multitude de sociétés de services proposant aux sites marchands d'externaliser leur département logistique. C'est notamment le cas de CrossLog SA au capital de 50 KE lancée en juin 2000. « CrossLog est née d'un constat simple : les sites marchands manifestent le besoin d'une offre personnalisée et globale », explique Luc de Murard, p.-d.g. de CrossLog. Du coup, le prestataire offre deux services distincts : le conseil et la prise en charge du département logistique. Dans ce cadre, CrossLog dispose d'un outil informatique de gestion qui enregistre les commandes passées et gère éventuellement les approvisionnements.

La société se charge également de négocier les contrats avec les transporteurs, les préparateurs ou les livreurs, tout en suivant l'exécution de chaque process. « CrossLog a donc développé un outil complet, qui se distingue d'un simple service de livraison comme celui proposé par e-Liko ou Chronopost. L'intégralité des fonctions d'un département logistique est prise en charge », estime Luc de Murard.

CrossLog sous-traite chaque activité à des entreprises sélectionnées pour répondre à une problématique spécifique, puis refacture intégralement les services rendus au site marchand. L'entreprise se rémunère également en facturant ses propres prestations de services, dont le montant varie en fonction du volume d'affaires traité.

Assurant déjà la logistique de Wakama et de MisterGoodDeal, CrossLog compte également les sociétés Libelo et NPO dans son portefeuille client. Les fondateurs de la société espèrent voir ce dernier afficher entre 20 et 50 références avant 2001, comptant sur le marketing viral pour soutenir cette montée en régime. Tablant sur un CA de 2 MF sur ses six premiers mois d'activité, CrossLog espère bien faire passer cette performance à 20 MF sur l'année 2001. « Des développements à l'étranger sont naturels. Nous avons en effet vocation à accompagner nos clients, qui nourrissent bien souvent des projets d'implantation à l'international », conclut Luc de Murard. © Cyclope Presse - 2000