

Humeur :

Le Noël du e-commerce ?

<http://www.nouveleco.com/magazine/article.asp?article=3252&r=11&index=true>

|H|U|M|E|U|R|

Le Noël du e-commerce ?

Commerce électronique

Le 14/12/00 Edouard Laugier

A dix jours de Noël, c'est le branle-bas de combat chez les sociétés de commerce électronique. Après un début d'année difficile, les « dotcoms » misent sur la trêve des confiseurs pour se refaire une santé. Chez le numéro un français du e-commerce, Fnac.com, on joue gros : « Sur l'année nous réaliserons un chiffre d'affaires de 110 à 120 millions de francs et 30 à 35 % des ventes seront faites pendant la période de Noël », a expliqué Jean-Christophe Hermann, le président de Fnac Direct, filiale de la Fnac spécialisée dans le commerce électronique. A l'instar de la fête des mères ou des anniversaires, Noël devrait doper les ventes sur Internet. Les sites de commerce électronique en profiteront-ils tous pour autant ? Pas sûr, car au risque de saturation des capacités des prestataires s'ajoute une nervosité accrue des clients au fur et à mesure que la date fatidique approche. Selon la société de conseil et de pilotage en e-logistique, Crosslog, « une hausse de 50% des volumes de commandes risque d'entraîner une multiplication par quatre des commandes à problème ». Où l'on revient inlassablement au point noir du e-commerce: la logistique. La mise en place d'une logistique « à la va-vite », pour faire face à la concurrence, entraîne des dysfonctionnements. Le Père Noël ne réserve pas que des cadeaux, tant il est vrai que l'explosion des achats en ligne devrait, dans le mois qui vient, mettre en péril certains sites marchands. Business model, architecture informatique, gestion des stocks ou approvisionnement, Noël promet d'être un tournant pour les sites de commerce électronique.