

WWW.PLANETECLIENT.COM - 27 JUILLET 2000



27/07. CrossLog dynamique!

Créée depuis juin 2000 par Luc de Murard et Frank Bonnet, la start-up **CrossLog**, propose de prendre en charge la logistique d'une société, à travers deux offres. La première est une prestation ponctuelle de conseil. D'ailleurs MPO a d'ores et déjà commandé une étude sur sa stratégie e-commerce tandis que libelo.com a sollicité une redéfinition de son système logistique correspondant à ses objectifs marketing. La deuxième offre met en œuvre le pilotage de toute la partie logistique de l'entreprise, comme il l'ont déjà entrepris pour Wakama.com et MisterGoodDeal.com.

CrossLog adapte également son offre à chaque site marchand. En effet, il est chargé de collecter toutes les informations disponibles et les exigences du client. Puis il coordonne le processus en sous-traitant les différentes étapes à ses prestataires pour livrer une solution clé en main.

Equipée d'un logiciel très performant qui permet de traiter plus de 2 000 commandes par jour, la jeune entreprise compte réaliser 1 à 2 millions de chiffre d'affaires d'ici décembre, pour arriver rapidement à plusieurs dizaines de millions de francs l'année prochaine et acquérir une cinquantaine de clients.

MF